

Communiqué de presse

Vienne, 20 octobre 2005

UN NOUVEAU SITE INTERNET POUR HELIOSCOPIE www.helioscopie.fr

Hélioscopie, société spécialisée dans les implants médicaux (Traitement de l'obésité et Oncologie), vient d'ouvrir son nouveau site internet destiné au grand public et aux patients

Pourquoi un nouveau site

Depuis sa date de réaction en janvier 2000 par Jean-Paul Ricol, Hélioscopie a beaucoup évolué, tant dans sa dimension (4 personnes sur 30m² en 2000 pour 50 personnes sur 3200 m² en 2005) que dans sa gamme de produits (un seul produit en 2000, 3 gammes de produits en 2005) ou encore son identité visuelle. C'est pourquoi la société a souhaité refondre totalement son site internet.

Informier le grand public

Au-delà d'une simple information « produit », Hélioscopie a toujours souhaité informer les patients bénéficiant de ses implants médicaux. En effet les patients ne sont plus passifs devant les traitements qu'ils doivent recevoir. Ils veulent comprendre non seulement l'origine de leur pathologie mais également comment les implants sont mis au point, comment fonctionnent-ils, quel contrôle qualité leur est appliqué ... C'est pourquoi le site d'Hélioscopie est avant tout un site d'information sur l'Obésité et l'Oncologie. Bien entendu cela ne remplace en aucun cas une consultation auprès d'un médecin.

Un outil pour les professionnels

Le site d'Hélioscopie comprend un accès dédié aux professionnels. Actualité scientifique, informations produits, base de données, congrès, formations, dernières innovations, newsletter : c'est un véritable outil qui a été conçu à l'attention des praticiens. Simple, pratique et efficace.

Une collaboration réussie avec l'agence AS2BMultimédia

Hélioscopie a confié la réalisation de son site internet à la jeune agence AS2BMultimédia (www.as2bmultimedia.fr) située en région parisienne. « Nous avons souhaité travailler avec une petite agence sachant être à l'écoute de son client, réactive et force de proposition » indique Florence Abily Directrice de la Communication et du Marketing chez Hélioscopie.

A propos d'Hélioscopie

Hélioscopie est une société française implantée en Rhône Alpes. Elle a été créée en 2000 et compte aujourd'hui 50 salariés. Leader dans le traitement de l'obésité (anneaux gastriques, compléments alimentaires), la société s'est progressivement diversifiée et fabrique également des sites implantables pour la nutrition et la chimiothérapie. Particularités : un investissement fort dans la R&D : 13% du CA (27 brevets déposés) et un positionnement international : 55% du CA est réalisé à l'export. Tous les produits d'Hélioscopie sont conçus et fabriqués en France. Hélioscopie a reçu le trophée de l'innovation de la CCI Nord Isère et le trophée Classe Export Rhône-Alpes en 2004.

Contact Presse : Florence Abily – 04 74 16 19 14 ou 06 07 09 15 44

Dossier de presse et visuels disponibles sur simple demande

Mail : fabily@helioscopie.fr