

UN NOUVEAU LOGO POUR HELIOSCOPIE

Hélioscopie, société spécialisée dans les implants médicaux, a souhaité faire évoluer son image. En effet depuis sa création en janvier 2000 l'entreprise a beaucoup évolué.

Historique

Hélioscopie a été fondée par Jean-Paul Ricol en 2000 dans un bureau de 30m2 avec 4 collaborateurs. Aujourd'hui l'entreprise dispose d'un site de 32 000 m2 où travaillent 50 salariés. Le ballon intra-gastrique Héliosphère et les sites implantables Héliosite sont venus compléter la gamme d'implants de la société qui a démarré par la mise au point de l'anneau gastrique Héliogast.

Une nouvelle image ... dans la continuité

L'évolution d'Hélioscopie devait transparaître dans son image. C'est pourquoi une nouvelle identité graphique a été créée afin de mettre en valeur ces changements.

Les couleurs d'origine du logo, bleu et jaune ont été conservées afin de marquer la continuité. La verticalité, par le totem, fait son apparition afin de marquer la verticalité de l'œsophage, et de la veine. Le « O » est mis en valeur car il symbolise le rond de l'anneau gastrique, du ballon intra-gastrique et des sites implantables. Medical Implants permet de situer immédiatement le secteur d'activité de la société. Enfin la phrase institutionnelle « From Technology to Human résume parfaitement la philosophie d'Hélioscopie. Le positionnement important d'Hélioscopie sur les marchés internationaux explique le choix de l'anglais. La typographie est minimaliste et symbolise la pureté, la simplicité et l'efficacité.

Déclinaison du nouveau logo

Le nouveau logo d'Hélioscopie sera décliné par gamme de produit :

Totem vert pour les anneaux gastriques Héliogast

Totem bleu pour les ballons intra-gastriques Héliosphère

Totem saumon pour les sites implantables Héliosite



Une collaboration réussie avec l'agence de conseil JMG Conseil (Lyon)

Hélioscopie a confié à Jean-Michel Gurret, de l'agence JMG Conseil, la conception de sa nouvelle image. L'écoute, le conseil et l'expertise de l'agence ont été déterminants dans le choix d'Hélioscopie. « Nous voulions allier professionnalisme, simplicité, réactivité et proximité » explique Florence Abily, directrice de la communication d'Hélioscopie. « En moins de deux mois l'agence a réalisé un travail extraordinaire et a réussi à traduire parfaitement ce que nous attendions en terme de changement d'image ».

A propos d'Hélioscopie

Hélioscopie est une société française implantée en Rhône Alpes. Elle a été créée en 2000 et compte aujourd'hui 50 salariés. Leader dans le traitement de l'obésité (anneaux gastriques, compléments alimentaires), la société s'est progressivement diversifiée et fabrique également des sites implantables pour la nutrition et la chimiothérapie. Particularités : un investissement fort dans la R&D : 13% du CA (27 brevets déposés) et un positionnement international : 60% du CA est réalisé à l'export. Tous les produits d'Hélioscopie sont conçus et fabriqués en France.