

## Communiqué de presse

Vienne, le 10 décembre 2004

### **TROPHEES CLASSE EXPORT 2004 HELIOSCOPIE LAUREAT DU TROPHEE DE LA MEILLEURE CROISSANCE A L'EXPORT**

*A l'occasion de la 14<sup>ème</sup> édition des « Rendez-vous du Commerce International » et du salon Classe Export Rhône-Alpes, Le jury des trophées Classe Export 2004 a récompensé Hélioscopie pour sa stratégie commerciale à l'export et ses excellents résultats.*

Hélioscopie, société spécialisée dans le traitement médico-chirurgical de l'obésité, a reçu le trophée Classe Export 2004 récompensant la meilleure croissance à l'export d'une entreprise de Rhône-Alpes dont le chiffre d'affaire se situe entre 5 et 15 millions d'euros.

#### ***Une stratégie export ambitieuse***

Dès sa création en janvier 2000, Hélioscopie a mis en place une stratégie de développement à l'export. En effet l'obésité est un fléau mondial et des millions de malades sont potentiellement concernés par les produits d'Hélioscopie.

Les premiers marchés ont été naturellement ouverts avec les pays européens comme l'Italie, l'Espagne, le Portugal, la Grèce et le Benelux.

#### ***Une méthode et des résultats probants***

Hélioscopie s'appuie sur deux axes essentiels pour développer sa stratégie export :

- Informer et former les praticiens étrangers grâce à la création de centres de formation
- S'appuyer sur un réseau de partenaires commerciaux et de distributeurs spécialisés dans le domaine de la chirurgie générale et de la gastro-entérologie

Aujourd'hui Hélioscopie est présent dans plus de 30 pays et s'apprête à obtenir les agréments pour le Canada, l'Australie, le Brésil et le Mexique.

Ainsi 55% du chiffre d'affaire d'Hélioscopie a été réalisé à l'export en 2005

#### **Une gamme de produits performants**

Le traitement de l'obésité constitue l'activité historique d'Hélioscopie avec la mise au point d'une gamme d'anneaux gastriques Hélogast pour le traitement chirurgical de l'obésité et du ballon intra gastrique Héliosphère pour le traitement non chirurgical de l'obésité

En Avril 2004 Hélioscopie a ouvert un département Oncologie avec la création d'une gamme de site implantable «Héliosite »

---

#### ***A propos d'Hélioscopie***

*Hélioscopie est une société française implantée en Rhône-Alpes. Elle a été créée en 2000 et compte aujourd'hui 50 salariés. Leader dans le traitement de l'obésité (anneaux gastriques, compléments alimentaires), la société s'est progressivement diversifiée et fabrique également des sites implantables pour la nutrition et la chimiothérapie. Particularités : un investissement fort dans la R&D : 13% du CA (27 brevets déposés) et un positionnement international : 60% du CA est réalisé à l'export. Tous les produits d'Hélioscopie sont conçus et fabriqués en France. Hélioscopie a reçu le trophée Classe Export 2004 pour la région Rhône-Alpes et le trophée de l'Innovation 2004 par la CCI Nord Isère.*

Contact Presse : Florence Abily – 04 74 16 19 14 ou 06 07 09 15 44

Dossier de presse et visuels disponibles sur simple demande

Mail : [fabily@helioscopie.fr](mailto:fabily@helioscopie.fr)